



# ТЕХНИЧЕСКИ УНИВЕРСИТЕТ – СОФИЯ



УТВЪРЖДАВАМ

РЕКТОР:

(проф. дн инж. Иван Кралов)

Дата: 22-10-2020

Образователно-квалификационна степен:

Професионална квалификация:

**Магистър**

**Магистър по дизайн  
и печатни комуникации**

Срок на обучение:

Форма на обучение:

**2 години**

**редовна**

## У Ч Е Б Е Н П Л А Н

на специалност **“ДИЗАЙН И ПЕЧАТНИ КОМУНИКАЦИИ”**

Професионално направление: **5.13. Общо инженерство**

за завършили образователно-квалификационна степен  
„професионален бакалавър” по специалности от професионално  
направление 5.13 Общо инженерство



## I. ФОНД НА УЧЕБНОТО ВРЕМЕ

Курс	Брой на седмиците							
	Ауди-торна заетост	Изпитни сесии	Учебна практика	Учебно-производствена практика	Специализираща практика	Дипломно проектиране /дипломна защита /	Ваканции	Всичко
I	30	8	-	-	-	-	14	52
II	36	3	-	-	-	18	2	41

## II. ПЛАН НА УЧЕБНИЯ ПРОЦЕС

Код на дисциплините съгласно ECTS T MP №

- **T** – тип на образователно-квалификационната степен: **M** - “магистри”;
- **P** – „Дизайн и печатни комуникации”
- **p** – допълнителен символ за филиал Пловдив, в който се води специалността;
- **№** – пореден номер на дисциплината;

Лекции (Л), семинарни упражнения (СУ), лабораторни упражнения (ЛУ);  
Изпит (И), текуща оценка (ТО), курсов проект (КП), курсова работа (КР).

№	ДИСЦИПЛИНА	Семестриален хорариум						Контрол				Код на дисциплините	Кредити по ECTS
		Л	СУ	ЛУ	Аудит. общо	Извън аудит.	Общо	И	ТО	КП	КР		

### СЕМЕСТЪР I

1	Въведение в специалността	45	0	15	60	120	180	1				MrP21	6
2	Медии и материали за печат I	45	0	30	75	105	180	1				MrP22	6
3	Технологии за печат I	30	0	30	60	120	180	1			1	MrP23	6
4	Системи за печат I	45	0	15	60	120	180	1				MrP24	6
5	Графичен дизайн I	45	0	30	75	105	180		1	1		MrP25	6
<b>Общо</b>		<b>210</b>	<b>0</b>	<b>120</b>	<b>330</b>	<b>570</b>	<b>900</b>	<b>4</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>1</b>		<b>30</b>

### СЕМЕСТЪР II

1	Предпечатна подготовка	45	0	45	90	90	180	1			1	MrP26	6
2	Медии и материали за печат II	45	0	30	75	105	180	1				MrP27	6
3	Технологии за печат II	30	0	30	60	120	180	1			1	MrP28	6
4	Системи за печат II	45	0	30	75	105	180	1				MrP29	6
5	Графичен дизайн II	60	0	30	90	90	180		1	1		MrP30	6
<b>Общо</b>		<b>225</b>	<b>0</b>	<b>165</b>	<b>390</b>	<b>510</b>	<b>900</b>	<b>4</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>2</b>		<b>30</b>



**СЕМЕСТЪР III**

1	Подготвителни процеси	30	0	30	60	120	180	1					МрР01	6
2	Актуални тенденции в печатните процеси	30	15	15	60	120	180	1					МрР02	6
3	Цвят и цветовъзпроизвеждане	30	0	30	60	120	180		1		1		МрР03	6
4	Маркетинг и мениджмънт в печатната индустрия	30	15	15	60	120	180		1	1			МрР04	6
5	Избираема дисциплина – списък 1	30	0	30	60	120	180	1			1		МрР05	6
<b>Общо</b>		<b>150</b>	<b>30</b>	<b>120</b>	<b>300</b>	<b>600</b>	<b>900</b>	<b>3</b>	<b>2</b>	<b>1</b>	<b>2</b>			<b>30</b>


**СЕМЕСТЪР IV**

1	Широко-форматна рекламна графика	30	0	30	60	60	120	1			1		МрР06	4
2	Качество и стандартизация в печата	30	30	0	60	60	120	1			1		МрР07	4
3	Графичен дизайн на опаковки и етикети	30	0	30	60	60	120		1	1			МрР08	4
4	Избираема дисциплина – списък 2	30	0	15	45	45	90		1				МрР09	3
5	Дипломно проектиране	0	0	0	0	450	450	Защита на дипломна работа				МрР10	15	
<b>Общо</b>		<b>120</b>	<b>30</b>	<b>75</b>	<b>225</b>	<b>675</b>	<b>900</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>1</b>	<b>2</b>			<b>30</b>



### III. ОСНОВНИ ПАРАМЕТРИ НА УЧЕБНИЯ ПЛАН:

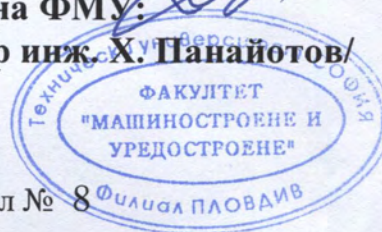
1. Срок на обучение: 2 години, 4 семестъра.
2. Аудиторна заетост по учебен план.
  - 2.1. Общо - 1245 часа.
  - 2.2. Лекции - 705 часа.
  - 2.3. Семинарни упражнения - 60 часа.
  - 2.4. Лабораторни упражнения - 480 часа.
3. Извън аудиторна заетост по учебен план - 2355 часа.
4. Пълна заетост по учебен план - 3600 часа.
5. Общ брой учебни дисциплини - 19 бр.
  - 5.1. Задължителни - 17 бр.
  - 5.2. Избираеми - 2 бр.
  - 5.3. Факултативни - 2 бр.
6. Контрол.
  - 6.1. Изпити - 13 бр.
  - 6.2. Текущи оценки - 6 бр.
  - 6.3. Курсови проекти - 4 бр.
  - 6.4. Курсови работи - 7 бр.
7. Общ брой кредити по ЕСТК - 120

ДЕКАН на ФМУ:   
/доц. д-р инж. Х. Панайотов/

Дата: 30.09.2020 г.

Приет от ФС на ФМУ на 10.09.2020 с протокол № 10

Утвърден от АС на ТУ - София на 30.09.2020 с протокол № 8





**СПИСЪЦИ НА ИЗБИРАЕМИТЕ ДИСЦИПЛИНИ**

Списък 1 - МрР05 (кредити по ECTS - 6)		Код
1	Хибридни и дигитални печатни машини	МрР05.1
2	Създаване на компютърни шрифтове	МрР05.2

Списък 2 - МрР09 (кредити по ECTS - 3)		Код
1	Електронни медии, мултимедия и реклама	МрР09.1
2	Екологични аспекти в печата	МрР09.2

**СПИСЪК НА ФАКУЛТАТИВНИТЕ ДИСЦИПЛИНИ**

№	ДИСЦИПЛИНА	Семестриален хорариум						Контрол				Код на дисциплините	Кредити по ECTS
		Л	СУ	ЛУ	Аудит. общо	Извън аудит.	Общо	И	Т О	К П	КР		

**СЕМЕСТЪР I**

1	Конструиране и компютърно проектиране на опаковки	30	0	30	60	60	120		1			FaMrP01	4
---	---	----	---	----	----	----	-----	--	---	--	--	---------	---

**СЕМЕСТЪР II**

2	Информационни и управляващи системи в печатната индустрия	30	0	30	60	60	120		1			FaMrP02	4
---	---	----	---	----	----	----	-----	--	---	--	--	---------	---

ДЕКАН на ФМУ: .....  
/доц. д-р инж. Х. Панайотов/

Дата: 30.09.2020

Приет от ФС на ФМУ на 10.09.2020 с протокол № 10

